

**Intégration des
jeunes et des
talents :**
professionnaliser
les métiers de la
mer”

Cap 2030 :
Poser les bases
d'une économie
bleue compétitive
et durable

**Clustérisation et
partenariats
européens :**
construire des
chaînes de valeur
régionales

Newsletter

CMT HORIZONS

Juin à Octobre 2025

**Leadership féminin
et innovation :**
le CMT au cœur de
la coopération
méditerranéenne

**Promotion de
l'économie bleue et
inclusion :**
le CMT au cœur de
l'engagement social
et digital en Tunisie

**CallMeBlue
Award:**
un projet qui relie
les deux rives



Édition n°01

21 juin 2025 – CAP 2030 :

ATELIER DE CONCERTATION POUR L'ÉLABORATION D'UNE FEUILLE DE ROUTE DU CMT 2025-2030

Le 21 juin 2025, le Cluster Maritime Tunisien (CMT) a organisé l'atelier de concertation CAP 2030, visant à élaborer sa **feuille de route** pour la période 2025-2030. Cet atelier a réuni un noyau central d'acteurs actifs dans le secteur de l'économie bleue, incluant **des représentants d'entreprises maritimes, de start-ups innovantes, d'institutions académiques et de recherche, ainsi que d'acteurs publics et associatifs**. Ces participants ont apporté leur expertise et leurs expériences terrain pour identifier les enjeux prioritaires, les opportunités de croissance et les leviers d'innovation capables de structurer durablement le développement maritime tunisien.

L'atelier CAP 2030 a permis de poser les bases d'une vision partagée et stratégique pour le CMT, en intégrant les **perspectives économiques, technologiques et sociales**. Les échanges ont mis en avant la nécessité de renforcer la professionnalisation des filières, de soutenir l'entrepreneuriat bleu et de favoriser la circulation des compétences et des technologies entre les acteurs locaux et les partenaires internationaux. Cette concertation constitue un point de départ concret pour **l'élaboration d'une feuille de route ambitieuse et opérationnelle**, orientée vers **une économie bleue compétitive, inclusive et durable** pour la Tunisie.



Nice 10 juin 2025

2.1 UNOC:

3ÈME CONFÉRENCE DES NATIONS UNIES SUR L'Océan

Journée de la Méditerranée : Éducation à la citoyenneté d'entreprise

Le CMT a placé la clustérisation au cœur de son plaidoyer lors de sa **rencontre avec la Commission européenne**.

En soulignant que les initiatives maritimes euro-méditerranéennes demeurent souvent fragmentées, le CMT a **mis en évidence la nécessité de structures capables de relier les régions, d'harmoniser les dynamiques sectorielles et de donner cohérence aux projets portés autour de l'économie bleue**.



Le CMT a également insisté sur l'importance stratégique **des clusters du Sud**, dont le rôle reste insuffisamment reconnu au niveau européen. Situé à la croisée de l'Europe, du Maghreb et de l'Afrique, il a rappelé que leur contribution dépasse la simple coordination locale : ils constituent des passerelles indispensables pour structurer des coopérations équilibrées et intégrer davantage les acteurs méditerranéens dans les grandes transitions maritimes.



La Spezia, 2 octobre 2025

2.2 SEAFUTUR 2025:

LE CMT CONSOLIDE SON POSITIONNEMENT DANS LE RÉSEAU EURO-MÉDITERRANÉEN

Lors du salon **SEAFUTUR**, consacré à l'alliance des clusters maritimes, le CMT a mis en lumière son rôle croissant dans le développement de l'écosystème maritime méditerranéen. Devenu récemment membre observateur de **l'ENMC (réseau européen des clusters maritimes)**, le CMT s'inscrit désormais dans une dynamique d'intégration renforcée avec ses homologues européens, tout en valorisant les spécificités territoriales de la rive sud.



Tunis, 27 et 28 novembre 2025

2.3 WESTMED 2025

Un engagement renouvelé pour la coopération méditerranéenne

Lors de l'événement WESTMED, son action dépasse le cadre associatif et se positionne comme un acteur économique espace expérimental de collaboration Nord-Sud, ainsi que ses efforts pour structurer les métiers de la mer et professionnaliser les acteurs du secteur. Le CMT a réaffirmé que

Tunis, Le 27 novembre 2025

2.4 RENOUVELLEMENT DU MEMORANDUM CMT

Cluster BIG Italie

le CMT et le Cluster BIG Italie ont renouvelé leur memorandum échanges technologiques, la formation, le transfert de compétences, et le soutien aux start-ups tunisiennes via mentorat et accompagnement. Ce renouvellement permet de



27 - 28 novembre 2025

2.5 PROJET CALLMEBLUE AWARD

Le projet CallMeBlue a été distingué par un prix lors de la conférence WESTMED, une reconnaissance qui met en lumière non seulement son caractère innovant, mais aussi sa capacité à générer des résultats concrets au service de la coopération euro-méditerranéenne. Ce prix valorise un modèle inédit de collaboration entre clusters, institutions et acteurs économiques, capable de transformer des dynamiques régionales souvent fragmentées en mécanismes d'intégration efficaces.

En tant que partenaire clé, le CMT a joué un rôle déterminant dans la conception et la consolidation de passerelles opérationnelles entre les pays du Sud et les deux rives de la Méditerranée. Son engagement a permis d'accélérer la circulation des compétences, d'harmoniser les approches techniques et de renforcer l'interconnexion entre les écosystèmes maritimes. Grâce à cette contribution, le CMT confirme son positionnement stratégique dans l'économie bleue méditerranéenne, en tant qu'acteur capable de fédérer, d'innover et de promouvoir une vision commune orientée vers la durabilité et l'inclusion. n aux PME et start-ups.



NOS ACTIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX EN TUNISIE

Promotion de l'entrepreneuriat bleu

Le Cluster Maritime Tunisien poursuit ses initiatives pour promouvoir l'entrepreneuriat bleu en Tunisie. Dans le cadre de son programme d'immersion professionnelle des jeunes et des femmes, il accompagne techniquement et financièrement les porteurs de projets et startups innovantes dans les secteurs de la pêche durable, de l'aquaculture, du tourisme côtier, des énergies marines et de la gestion des déchets marins. Cette démarche vise à renforcer la créativité, l'innovation et la compétitivité des acteurs nationaux de l'économie bleue, tout en favorisant l'émergence de talents et de solutions durables pour le secteur maritime.



questionnaire sur la situation des plongeurs professionnels

Dans le cadre de la stratégie nationale CAP 2030, le CMT a lancé un Questionnaire national pour les plongeurs professionnels, destiné à recueillir des données sur leur situation professionnelle et à améliorer le cadre législatif de cette activité. Cette initiative permet de structurer et de valoriser les métiers maritimes tout en soutenant la protection et la mise en valeur des écosystèmes sous-marins, contribuant à une approche durable de la mer et au développement de la tourisme maritime alternatif face aux défis climatiques.



Valorisation du rôle des femmes dans l'économie bleue

À l'occasion de la Journée nationale de la femme, le CMT a mis en lumière le rôle déterminant des femmes dans l'économie bleue et leur contribution à la professionnalisation du secteur. Les réalisations concrètes des femmes au sein des entreprises maritimes, telles qu'AD Ribs, témoignent de leur capacité à renforcer l'innovation, la qualité et l'inclusion sur le marché national. Le Cluster réaffirme ainsi son engagement à soutenir les parcours féminins et à promouvoir des valeurs de collaboration, d'inclusion et de développement durable, essentielles pour l'avenir du secteur maritime tunisien.



EN UN COUP D'ŒIL

5

événements euro-méditerranéens majeurs

+100

acteurs impliqués
dans nos initiatives

1

prix international
(CallMeBlue Award)

3

partenariats stratégiques consolidés
(ENMC, BIG Italie, UE)

2

programmes structurants
pour les jeunes & les femmes